



# Beleidsplan 2018-2022 FASv<sup>1</sup> 1 oktober 2018

Opsteller Koos Graniewski

## Mee Doen

### 1. Voorwoord

De eerste contouren voor een beleidsplan zijn te lezen in de Startnotitie die op 12 mei 2016 het begin van de Federatie van Algemene Seniorenverenigingen inluide. Onderdelen daarvan zijn nog steeds actueel en terug te lezen in onze Statuten en in het plan dat voor u ligt.

Een andere inspiratiebron was het resultaat van discussie in de Federatieraad van 12 mei 2017 over een aantal stellingen.

### 2. Missie van de FASv:

- a. een samenleving te bevorderen die zorgzaamheid betracht jegens ouderen, zodat zij – naar vermogen – in volwaardigheid en zelfstandigheid kunnen blijven deelnemen aan het maatschappelijk verkeer;
- b. de belangen van ouderen te behartigen in de ruimste zin van het woord, zowel op individueel en collectief niveau als op landelijk en regionaal niveau, met specifieke aandacht voor inkomens<sup>2</sup>, zorg, wonen, welzijn en het bieden van service<sup>3</sup>.

### 3. Doel van het FASv-beleid:

- a. het ondersteunen en stimuleren van de aangesloten verenigingen in het bereiken van hun doel en missie;
- b. het gevraagd en ongevraagd adviseren van overheden, instellingen, organisaties en personen inzake de voorbereiding, vaststelling en uitvoering van ouderenbeleid en alle zaken die ouderen aangaan;
- c. het aangaan van samenwerking op het terrein van ouderenbelangen met gelijkgestemde organisaties en instellingen, in formele en informele verbanden;
- d. het organiseren van educatieve en voorlichtende activiteiten.

### 4. Kern van het FASv-beleid:

- a. de FASv richt zich in beginsel op die activiteiten welke niet of slechts moeizaam via de plaatselijke verenigingen zijn te regelen;
- b. de leden van de FASv (de verenigingen) bepalen de koers van de (landelijke) FASv;
- c. de leden zijn autonoom, ook in financieel opzicht. Als baas over hun eigen inkomsten en uitgaven zijn ze geen verantwoording verschuldigd aan de FASv.
- d. Wel geldt ingevolge de Statuten dat de leden i.c. de verenigingen hun plaatselijke leden voldoende democratische rechten geven om het beleid van de vereniging daadwerkelijk te kunnen beïnvloeden;
- e. het bestuur en de Federatieraad zijn enerzijds uitvoerders van het vastgestelde FASv-beleid en anderzijds ontwikkelen zij nieuw beleid;
- f. naast de hiervoor genoemde abstracte doelen, wil de FASv concrete doelen bereiken op micro en meso niveau. Daarbij zijn de Jaarlijkse Actieplannen een instrument; concrete plannen of acties - gebaseerd op het brede kader van het Beleidsplan. Plannen of acties die in één of twee jaar te realiseren zijn. Zo'n jaarplan wordt jaarlijks bijgesteld. De leden van de Federatieraad spelen daarbij een belangrijke rol.

<sup>1</sup> Ten opzichte van het concept Beleidsplan van 26 april 2018 is 5.g. als toevoeging aangebracht. De wens vanuit de Federatieraad van 25 mei 2018 treft u onderaan het Beleidsplan.

<sup>2</sup> Denk aan: pensioenen, waarvoor de FASv de expertise van de NVOG benut; korting zorgpremie en kortingen op andere diensten en producten.

<sup>3</sup> Via de FASv is verantwoorde belastingsservice aan de plaatselijke leden geregeld.

## 5. Middelen om het FASv-doel te realiseren:

- a. nauwe samenwerking met gelijkgestemde (ouderen)organisaties;
- b. actieve inbreng in het ouderenbeleid van de NVOG. Ook via die weg vindt overleg op landelijk niveau plaats met andere ouderenorganisaties. De leden van de Federatie benutten bovendien de kennis, ervaring en politieke expertise van de NVOG. Omgekeerd benut de NVOG (op termijn) de kennis en ervaring van de Federatieraad, bestuur, plaatselijke bestuurders en deskundigen uit hun achterban;
- c. de inzet van de Federatieraad als schakel tussen de leden en het landelijk bestuur. De Federatieraadsleden handelen zelfstandig maar laten zich tevens leiden door visies die er binnen hun regio zijn of worden ontwikkeld;
- d. de inzet van Federatieraadsleden en actieve plaatselijke bestuurders bij het vervullen van (bestuurlijke) taken op provinciaal of landelijk niveau als vertegenwoordiger van de FASv<sup>4</sup>.
- e. de inzet van deskundigen uit de achterban i.c. leden van plaatselijke verenigingen voor deelname aan overleggen waarbij zij de FASv vertegenwoordigen;
- f. via 'Communicatie en public relations als bindmiddel'. Zonder communicatie vindt geen overleg plaats met de FASv-leden en of partners van de FASv en kan FASv haar doel niet bereiken.
- g. De Federatieraad<sup>5</sup> acht het gewenst dat er vaker dan twee keer per jaar wordt vergaderd. Ook is het gewenst – om de binding met de regio's te versterken – dat het bestuur éénmaal per jaar een regio bezoekt.

## 6. Rol van het FASv-bestuur

Het bestuur heeft binnen de FASv-organisatie een formele bestuurlijke rol waarover in de Statuten het nodige staat.

De ambitie van het bestuur is hoog. Het streven is om binnen vier jaar het aantal leden te verdubbelen en de achterban te vergroten tot 30.000 ouderen.

Daarnaast is het bestuur 'aanjager' van nieuwe initiatieven. Bij voorkeur initiatieven die in eigen FASv-kring ontstaan.

Bij alles wat het bestuur doet is de wens om rekening te houden met de wensen en verwachtingen van de leden (verenigingen) en de Federatieraad.

Daarbij hoort ook het verzamelen van informatie die voor de individuele leden en hun achterban van belang kunnen zijn.

Communicatie is een onmisbaar middel of instrument om de ambitie waar te kunnen maken. De Nieuwsbrieven en onze website zijn daarbij de geëigende communicatiemiddelen van het bestuur.

## 7. De rol van de Federatieraad

De Federatieraad speelt een cruciale rol om met name de wensen of verwachtingen die bij de leden (verenigingen) en hun plaatselijke achterban leven door te spelen naar het bestuur. Al in de Startnotitie werd de nadruk gelegd op de Federatieraad als smeer- en tevens bindmiddel tussen de leden en het (landelijk) bestuur. Het is essentieel om in gesprek te gaan met de Federatieraad over hun rol binnen de FASv-organisatie (taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden). In de Statuten en het Huishoudelijk Reglement is het een en ander formeel geregeld, maar – met een beperkt aantal bestuursleden – bestaat in de praktijk behoefte aan meer handen aan de ploeg. Het is daarom noodzakelijk om tot een goede taakverdeling te komen en wellicht tot een expliciete functieomschrijving. Binnen de Federatieraad kunnen hiervoor plannen ontwikkeld worden. Ook hier draait alles om communicatie.

<sup>4</sup> Bijvoorbeeld bij de vertegenwoordiging van de FASv in de NVOG-organisatie.

<sup>5</sup> Een vertaling van de wens geuit in de Federatieraad van 25 mei 2018

## **8. De rol van de individuele leden van de Federatieraad**

Binnen de Federatieraad zijn de leden van de Federatieraad een belangrijke schakel in (provinciale) netwerken van seniorenverenigingen. Veel verenigingen moeten nog overtuigd worden dat de FASv een open, democratische vereniging is, waarbij de belangen van de leden (verenigingen) en hun achterban centraal staan. Het werven van nieuwe leden is een belangrijke taak en uitdaging voor de Federatieraadsleden.

Momenteel komen wensen of verwachtingen uit verschillende bronnen soms ongestructureerd bij het bestuur terecht. In de ontwikkelfase van de FASv is dat te begrijpen. Inmiddels kunnen we verbeteringen aanbrengen. Immers, het is niet gewenst dat alle problemen die zich op plaatselijk, regionaal of landelijk niveau voordoen 'automatisch' op het bordje van het bestuur terecht komen. Zeker niet van een bestuur dat uit een gering aantal leden bestaat met – ter ondersteuning - slechts enkele andere vrijwilligers.

In het 'zichtbaar' maken van die wensen of verwachtingen op lokaal of regionaal niveau hebben de leden van de Federatieraad een cruciale rol. De individuele raadsleden zijn de oren en de ogen van de FASv-organisatie.

Door middel van bezoeken aan plaatselijke verenigingen of regionale bijeenkomsten dan wel via het houden van enquêtes onder de leden of hun achterban, ontstaat een beter beeld over wat er plaatselijk of in de regio gebeurt, waaraan behoefte is en wat de FASv daarbij van nut/waarde/betekenis kan zijn. De informatie via de leden van de Federatieraad of de Federatieraad zelf richting bestuur, is van groot belang om de FASv als landelijke seniorenvereniging op de (landelijke) kaart te zetten.

Deze functie van de leden van de Federatieraad dient de komende jaren te worden ontwikkeld en uitgebreid. Ook hier speelt communicatie een essentiële rol.

## **9. Communicatie en public relations als bindmiddel om het FASv-doel te realiseren**

'Communicatie' is – het kan niet vaak genoeg herhaald worden - van wezenlijk belang voor de FASv-organisatie. Voor zowel de interne als externe contacten. Zonder gesprek, brief, e-mail of ander direct contact is het onmogelijk om met andere organisaties te overleggen, afspraken te maken of te discussiëren.

Zonder communicatie kan er geen band worden opgebouwd, relaties onderhouden of het 'netwerk' worden uitgebreid.

Communicatie en public relations dient in FASv-verband planmatig te worden opgezet.

Alleen als de FASv een communicatieplan heeft ontwikkeld, kan de FASv op basis daarvan snel en adequaat reageren richting leden, Federatieraadsleden, partners, pers, gemeenten, rijksoverheid, zorgverzekeraars, zorgverleners, woningcorporaties, vervoerders, etc.

Zonder communicatieplan is het moeizaam om gestructureerd en snel bekendheid te geven aan een besluit, standpunt, of advies van de FASv of om de FASv-visie ten aanzien van maatschappelijke standpunten kenbaar te maken.

### **a. Communicatie voor 'intern gebruik'**

De komende twee jaar zit de FASv nog in de ontwikkelingsfase. Dat is inherent aan een organisatie die pas in 2016 is opgericht, maar inmiddels 76 verenigingen als lid heeft. In die groeifase speelt ook de achterban van de FASv (de leden van de verenigingen) een belangrijke rol. Die achterban is een kennisbron van ruim 16.000 ouderen. Veel expertise op een breed terrein is in beginsel beschikbaar. De kunst is om die expertise voor de FASv-organisatie te kunnen benutten. De vraag is op welke wijze deze expertise kan worden ingezet voor de FASv-organisatie. Een knelpunt kan zijn dat er veel organisaties, waaronder de plaatselijke (ouderen)verenigingen, uit diezelfde bron putten.

In 2018 start een pilot waarbij SESAM de FASv-organisatie op verenigingsniveau wegwijs maakt in het formuleren van een eigen doelstelling; kennis overdraagt waardoor de vereniging zich plaatselijk beter leert te profileren; meer plaatselijke leden aan zich bindt (ledenwerving en ledenbehoud staan daarbij centraal), etc. Ook in zo'n project draait het om 'communicatie'.

Met Nieuwsbrieven en via de website kan het bestuur zijn leden en de Federatieraad snel bereiken. De omgekeerde weg om elkaar te informeren dient nog geasfalteerd te worden. Het is een leemte.

Een communicatiesysteem om snel en accuraat te kunnen werken is het instellen van een intern communicatienetwerk. In medische kringen werkt zo'n Forum-systeem succesvol. De kern van dit systeem (Forum) is dat via een groepsnetwerk alle deelnemers digitaal met elkaar zijn verbonden.

Vragen op het terrein van de FASv kunnen snel aan de andere deelnemers worden gesteld. De antwoorden – of discussie daarover – deelt men snel met de overige deelnemers van het netwerk.

Deelnemers aan zo'n netwerk zijn bijvoorbeeld

- een bestuurslid van een plaatselijke vereniging (deze coördineert vraag en antwoord binnen zijn bestuur en of leden van de vereniging);
- de Federatieraadsleden. Zo nodig kunnen zij een coördinerende rol binnen een regio krijgen;
- de bestuursleden en bureaucoördinator.

### ***b. Communicatie voor 'extern gebruik'***

De FASv ontbeert op dit ogenblik een expert op het terrein van 'communicatie en public relations'. Begin 2018 werd contact gelegd met opleidingsinstituut Windesheim te Zwolle om FASv te ondersteunen bij de opzet van een communicatieplan voor de komende jaren. Zo'n plan omvat zowel de interne – als de externe communicatie.

## **10. Ledenwerving; ledenwerving vindt op twee niveaus plaats.**

### ***a. Ten eerste ledenwerving op verenigingsniveau.***

Ledenwerving waarbij de FASv zelfstandige, algemene verenigingen aan zich bindt. Het bestuur en regionale Federatieraadsleden deden inmiddels ervaring op door verenigingen – al dan niet in de oprichtingsfase – van de benodigde informatie te voorzien of er een spreekbeurt te houden.

Die informatie is momenteel versnipperd en een van de belangrijkste actiepunten, gekoppeld aan zowel interne als externe communicatie is het vervaardigen van een folder en of flyer die kan worden uitgereikt aan belangstellende bestuurders van verenigingen en hun plaatselijke leden.

Schriftelijke informatie blijkt nodig te zijn, ondanks onze website die buitengewoon nuttig is om belangstellenden van informatie te voorzien of om ouderen door te kunnen geleiden naar plaatselijke verenigingen in hun woonplaats. Papier blijkt onmisbaar voor onze leden en hun achterban.

Bij het werven van nieuwe leden hebben de individuele Federatieraadsleden – zoals gezegd - een spilfunctie. Zij hebben de kortste lijnen met plaatselijke verenigingen in hun regio. Hun kennis van de regio en inzicht wat er plaatselijk leeft is onmisbaar voor het bestuur. Zonder die kennis bestaat het gevaar dat de koers van de FASv ongewenst en ongewild uit de pas loopt met wat er op regionaal en of plaatselijk niveau als wenselijk wordt geacht of wordt verwacht.

Ook hier draait het weer om een goede communicatiestructuur.

### *website*

Onze website is een belangrijk, zo niet het belangrijkste instrument om communicatie als middel te benutten. Uitbreiding van de mogelijkheden uit de digitale wereld is nuttig en nodig. Zeker in het huidige tijdperk van Whatsapp, Facebook, etc. zijn dit hulpmiddelen om een grote schare (jongere) ouderen snel te kunnen bereiken en van informatie te voorzien.

Het is overigens een uitdaging om het nieuws op de website bij de tijd te houden. Het belang van actuele informatie is van levensbelang voor ook onze organisatie. Iedereen in de organisatie dient hiervan doordrongen te zijn. De beheerders van onze website zijn afhankelijk van die informatie.

Onze website is te beschouwen als de digitale (communicatie) ruggengraat van de FASv. Zonder die ruggengraat kan de FASv haar ambitie niet waar maken.

### **b. Ten tweede ledenwerving op plaatselijk niveau; leden van lokale verenigingen**

Wat van belang is voor ledenwerving op landelijk niveau is evenzeer van belang voor ledenwerving op regionaal- en plaatselijk niveau. Ook hier geldt het gezegde: alleen met de juiste communicatiemiddelen 'win' je nieuwe leden in de regio of maak je plaatselijke ouderen lid van een lokale vereniging.

De ledenwerving op plaatselijk niveau is in de eerste plaats een taak voor de lokale vereniging. Daarbij blijkt behoefte aan landelijke ondersteuning bij het werven van nieuwe leden voor de lokale verenigingen.

Hulp vanuit de FASv kan worden gegeven door informatie te verstrekken via zowel de landelijke website, die up-to-date dient te zijn; brochures, flyers of andere papieren bronnen; om spreekbeurten te houden, waarbij tevens andere verenigingen of leden van die verenigingen zijn uitgenodigd.

Ook kunnen experts uit onze achterban behulpzaam zijn met het schrijven van genoemde brochures, flyers, etc. Het is leuk, leerzaam en hard nodig om op die manier onze achterban bij de FASv te betrekken. Communicatie is hard werken.

De Federatieraadsleden kunnen helpen door naast voorlichting aan (potentiële) leden (a) actief te inventariseren waar in de regio zelfstandige verenigingen zijn die (nog) geen lid van de FASv zijn en (b) na te gaan waar 'witte plekken' waar seniorenverenigingen niet (meer) actief zijn.

Zij kunnen proberen onder deze twee 'doelgroepen' nieuwe verenigingen voor de FASv te winnen. Het is de moeite waard om dit te proberen. Communicatie is niet altijd gemakkelijk.

## **11. Plan van aanpak**

### **a. Jaarplannen op basis van het Beleidsplan 2018-2022**

In de huidige praktijk neemt vooral het bestuur de initiatieven. Met een relatief klein bestuur is het onmogelijk om alle ballen in de lucht te houden. In het internettijdperk word je ook als FASv overspoeld met goede plannen, mooie ideeën of interessante acties. Ideeën of plannen die de moeite waard zijn om uit te werken of nader te onderzoeken en actief om aan deel te nemen. Echter, niet alles kan in een keer. Een eerste stap is een inventarisatie van alle onderwerpen, ideeën, plannen, acties, initiatieven, etc. waarin FASv best tijd, menskracht en geld wil investeren. Rekening houdend dat de menskracht, tijd en geld niet onuitputtelijk is in te zetten, is stap twee: het stellen van prioriteiten. Stap drie is om uit die prioriteiten enkele onderwerpen te plukken die daadwerkelijk in de daarvoor bepaalde termijn zijn uit te voeren. Beter enkele projecten goed uitgevoerd dan vele projecten te laten mislukken door overschatting.

Voor onze FASv-bestuurders en andere vrijwilligers is niets frustrerender dan een gesteld (beleids- of actie) doel niet te halen. De inbreng van de Federatieraad en de individuele leden bij zo'n proces is onmisbaar.

Vorenstaande prioriteiten vormen de basis voor het jaarlijkse jaarplan;

### **b. Databank**

Daarnaast is het nodig om op termijn te beschikken over een 'databank' van experts uit al onze geledingen, ook de plaatselijke. Experts die zich incidenteel voor een bepaalde klus willen inzetten dan wel meer structureel inzetbaar zijn.

Deze expertise is zeker op termijn nodig om aan de wens van de leden te kunnen voldoen om meer op landelijk niveau actief te zijn. Vooralsnog zal dat onder de vleugels van de NVOG gebeuren.

c. Evaluatie van het FASv-beleid

Bij de groei van de FASv zal de kennis en ervaring vanuit de 'digitale wereld' zoveel mogelijk worden benut. Het is tevens een leerproces.

Juist daarom is onderdeel van de procedure dat er binnen twee jaar een evaluatie plaatsvindt van de voorgenomen concrete jaarlijkse acties op basis van deze Beleidsnota en over de wijze waarop die acties zijn uitgevoerd en of de resultaten (einddoel) van die acties overeenkomen met hetgeen was gepland.

Zo nodig kan het effect van het evaluatieonderzoek zijn dat voorgenomen acties worden vertraagd of versneld of – in het extreemste geval – worden beëindigd of afgeblazen.

## 12. Tot slot

Met het verschijnen van dit Beleidsplan 2018-2022 zijn we er als FASv-organisatie nog lang niet. Alle betrokkenen: Federatieraad en haar individuele leden, bestuur, verenigingen en de plaatselijke achterban wordt gevraagd met het Beleidsplan in het achterhoofd onze federatie tot bloei te brengen. Dat vergt tijd, energie en doorzettingsvermogen. Maar het is leuk en dankbaar werk. 'Mee Doen' is de slogan!

De Werkgroep Beleidsplan 2018-2022

Diderik Appeldoorn

Koos de Boed

Albert van der Wal

Koos Graniewski

## Wensen geuit in de Federatieraad van 25 mei 2018:

### **'Over de rol van de Federatieraad en de individuele leden als 'verbinding' tussen de leden en het bestuur en oproep nieuwe leden voor de federatieraad.**

Het is belangrijk om goed te communiceren met elkaar. De Federatieraadsleden namens hun verenigingen met het bestuur en omgekeerd. Uit de zaal kwamen de leden met voorstellen zoals een goede PR.

Het is moeilijk om mensen te vinden die aan de Federatieraad willen deelnemen. De Federatieraad moet vaker bij elkaar komen. Zoals nu, 2x per jaar, is te weinig.

Het zou wenselijk zijn als het bestuur 1x per jaar naar de provincie komt.

Verder werd er hierover nog gebrainstormd en zal bij een volgende vergadering op vrijdag, 23 november 2018, verder worden gesproken'.

Op basis van de wensen uit de Federatieraad komt het bestuur met een voorstel dat op 23 november 2018 aan de orde komt.

1 oktober 2018

Koos Graniewski

Secretaris FASv